

## Índice

Agradecimientos .....	11
Prólogo .....	13
Introducción .....	19

### I

#### LA INDUSTRIA EDITORIAL

1. Siglo XIX .....	35
2. Siglo XX.....	39
3. Educación de las masas .....	40
3.1. España .....	40
3.2. América Hispana .....	49
4. Medios de comunicación .....	51
5. Publicidad y consumo .....	56

### II

#### LITERATURA POPULAR

1. Definición de literatura popular .....	61
2. Géneros populares .....	69
2.1. Los folletines.....	69
2.2. Novelas fascistas .....	70
2.3. Novelas románticas o “sentimentales” .....	73
2.4. Novelas “rosa” .....	73
3. Discursos Narrativos .....	76
3.1. Discurso realista.....	76
3.2. Discurso romántico .....	77
3.3. Discurso erótico .....	78

III  
EDITORIALES DE LITERATURA POPULAR

1. Editorial Bruguera.....	101
1.1. Orígenes .....	101
1.2. Editorial Bruguera y la censura.....	105
1.3. Editorial Bruguera y Corín Tellado .....	111
2. <i>Vanidades</i> .....	117
2.1. Orígenes .....	117
2.2. <i>Vanidades</i> en Miami .....	121
2.3. <i>Vanidades</i> en la actualidad .....	121
2.4. <i>Vanidades</i> y Corín Tellado.....	125
3. Editorial Rollán .....	126
3.1. Orígenes .....	126
3.2. Editorial Rollán y Corín Tellado .....	127
4. Corín Tellado en las últimas décadas .....	128
5. Conclusión .....	131

IV  
DOCUMENTACIÓN ADICIONAL

1. "Clausura <i>Vanidades</i> en Cuba" .....	137
2. Testimonios de lectores de Corín Tellado en América Hispana .....	139
3. Epílogo: Entrevista a Corín Tellado .....	140

BIBLIOGRAFÍA