

## Índice

PRÓLOGO  
Hacia un nuevo alfabetismo:  
la lectura en el entorno digital  
· 13 ·

### I PRIMERA PARTE

LA REALIDAD REPRESENTADA EN EL LIBRO DE PAPEL  
· 25 ·

1. EL LECTOR ANTE LA AVALANCHA DE LIBROS .....	25
1.1. Una oferta inabarcable .....	28
1.2. ¿A dónde nos arrastra el alud de libros? .....	30
1.3. La valoración literaria: entre la realidad literaria y una residencia en la tierra ..	30
2. LA LITERATURA EN LA SALA DE CUIDADOS INTENSIVOS .....	33
2.1. La intransigencia estética.....	34
2.2. El gusto por la lectura .....	38
2.3. La literatura en la época de la liberación del gusto .....	41
2.4. El valor de la literatura en la sociedad actual .....	46
2.5. La validez atemporal de la literatura .....	49
2.6. La plenitud de la conciencia y la lectura literaria .....	52
3. EL LIBRO COMO PRODUCTO FINANCIERO .....	53
3.1. Condicionamientos de la era digital: todos somos novelistas y críticos.....	59
3.2. Sobre la calidad literaria .....	63

II  
SEGUNDA PARTE

LA PRESENCIA DEL AUTOR EN EL TEXTO

· 69 ·

4. EL TEXTO ABIERTO A LAS REALIDADES DEL PRESENTE .....	69
4.1. Vida y literatura: del autor al novelador .....	69
4.2. Aportación del periodismo a la novela.....	75
4.3. La base estética del periodismo: la belleza literaria injertada con el atractivo de la novedad del día.....	79
4.4. Registros verbales innovadores .....	83
5. LA VISUALIZACIÓN DEL MUNDO: LEYENDO EN IMÁGENES.....	84
5.1. Espacio y memoria intermediales .....	87
5.2. La lectura intermedial: literatura, música y pintura .....	91
5.3. Dos ejemplos de la literatura española: “Doña Berta” y <i>Tristana</i> .....	92

III  
TERCERA PARTE

USANDO EL SEXTO SENTIDO:  
LA LECTURA EN EL ENTORNO VIRTUAL

· 101 ·

6. EL HUMANISMO DIGITAL Y LA LECTURA.....	105
6.1. Contexto abierto: columna ante árbol .....	106
6.2. La lectura literaria 2.0. ....	108
6.3. Encontrando nuevos sentidos gracias a la lectura hecha con Internet .....	110
6.4. La realidad aumentada .....	116

BIBLIOGRAFÍA

· 119 ·