

BIBLIOTECA DAPHNE

DIRECCIÓN

Jesús G. MAESTRO
Universidad de Vigo

t

**ÍNDICE DE MOTIVOS
DE LAS HISTORIAS CABALLERESCAS BREVES**

MATERIA: DS

LUNA MARISCAL, Karla Xiomara, *Índice de motivos de las Historias caballerescas breves*. Vigo: Editorial Academia del Hispanismo, 2013. 1092 págs.: 29,7 cm.

ISBN: 978-84-15175-62-9

Literatura: Historia y Crítica.

- I. Karla Xiomara LUNA MARISCAL.
- II. *Índice de motivos de las Historias caballerescas breves*.
- III. Editorial Academia del Hispanismo.

© Editorial Academia del Hispanismo

NOTA BENE

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita y sellada de Editorial Academia del Hispanismo, titular del *copyright* de todos los textos impresos bajo su sello editorial, y según las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de sus publicaciones, por cualquier medio o procedimiento, incluidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares mediante alquiler o préstamo públicos. Los autores se hacen responsables ante la ley del respeto a la propiedad intelectual, al reproducir en sus trabajos publicados por Editorial Academia del Hispanismo opiniones propias y materiales ajenos, sean ilustraciones, citas, fotografías, o cualquier otro tipo de documentación que pueda vulnerar derechos de autoría.

Colección

Biblioteca Daphne, 1

Ilustración de cubierta

Área de diseño de Editorial Academia del Hispanismo.
Orlando Furioso, Amberes, 1556. Cortesía de Eduardo Urbina,
Texas A&M University, Cervantes Project.

Impresión

Tórculo Artes Gráficas, S.A.
ISBN: 978-84-15175-62-9

Editorial

Academia del Hispanismo
Avda. García Barbón 48B. 4, 3º K
36201 Vigo · Pontevedra (España)
academia@academiaeditorial.com
www.academiaeditorial.com

Karla Xiomara Luna Mariscal

**ÍNDICE DE MOTIVOS
DE LAS HISTORIAS CABALLERESCAS BREVES**

Editorial
Academia del Hispanismo
2013

Índice

INTRODUCCIÓN

· 13 ·

LISTA BIBLIOGRÁFICA

· 24 ·

I

ESTUDIO

· 26 ·

1. EL MOTIVO EN EL ÍNDICE DE MOTIVOS DE LAS HISTORIAS CABALLERESCAS BREVES.....	27
2. ANÁLISIS DE FRECUENCIAS: LOS MOTIVOS EN LAS HISTORIAS CABALLERESCAS BREVES.....	62
2.1. Extensión de las novelas y presencia de los motivos: género y elaboración literaria	62
2.2. La distribución de los motivos.....	68
2.2.1. Análisis de frecuencias y campos semánticos.....	69
2.2.1.1. Las categorías con menor número de motivos ...	70
2.2.1.2. Las categorías con mayor representación.....	79
a) Los motivos más frecuentes	81
b) Las categorías más frecuentes.....	84
2.3. Las categorías <i>A. Mythological motifs</i> y <i>P. Society</i>	95
2.3.1. <i>A. Mythological motifs</i>	95
a) Caracterización del héroe	100
b) Relación entre Dios y los mortales	101
c) <i>Túngano</i> (Naturaleza del más allá: infierno y paraíso)	101

ÍNDICE

2.3.2. <i>P. Society</i>	108
2.3.2.1. El gobierno (o de la actividad militar: <i>P550. Military Affairs</i>).....	113
2.3.2.1.1. La batalla (<i>P550.1 (G). Battle</i>)	115
2.3.2.1.1.1. La cortesía guerrera	116
2.3.2.1.1.2. La inteligencia estratégica	118
2.3.2.1.1.2.1. El enfrentamiento campal	118
2.3.2.1.1.2.2. El asedio.....	120
a) Los asediados como elegidos de Dios.....	120
b) Los asediados como enemigos de Dios	124
c) El asedio y la magia	129
d) El asedio y el personaje femenino como estratega .	135
2.3.2.1.1.3. La combatividad religiosa.....	138
2.3.2.2. Realeza y Nobleza	147
a) Reyes	148
b) Caballeros	150
c) Las mujeres nobles.....	152
2.3.2.3. Relaciones sociales no familiares (o de la Hospitalidad)	153
2.3.2.4. Las costumbres	161
2.3.2.5. La familia.....	176
3. LOS LÍMITES DEL GÉNERO A LA LUZ DE SUS MOTIVOS Y OTROS MODELOS NARRATIVOS	180
3.1. Historias breves y libros de caballerías. El gigante ausente: transformación y pervivencia de un tema literario	181
3.2. Las dificultades en la concepción del héroe: estudio de un motivo folclórico.....	202
3.3. La separación de los amantes en las Historias caballerescas breves	222

ÍNDICE

CONCLUSIONES
· 260 ·

BIBLIOGRAFÍA
· 268 ·

II
ÍNDICES
· 319 ·

Índice de motivos.....	320
Índice por novelas.....	502
Concordancias	657

COLOFÓN
· 1092 ·